

MÁSMAR Transforma



Agregación de valor



Consejo Directivo 28-01-2022



TABLA

1. Bienvenida nuevos miembros e invitados permanentes Directorio MásMar.
2. Resumen ejecución 2021.
3. Planificación actividades año 6 (2022).
4. Proyectos y actividades destacables.
5. Actividades difusión y comunicaciones.
6. Varios.





Nuevos integrantes Directorio MásMar



Macarena Becerra
(GORE Coquimbo)



Williams Mauad
(Rymar/Crustanic)



Juan Carlo Hinojosa
(ORIZON)



Cecilia Solís
(SERNAPESCA)
Invitada permanente

GOBERNANZA MÁSMAR 2021



Directorio MásMar 2021

EQUIPO MÁSMAR



Guillermo Molina
(Gerente)

Carlos Contreras
(Prof. Apoyo)

Gissela Huerta
(Secretaria Ejecutiva)

Presidente

A. Privados

A. Públicos

Invitados



Ociel Velásquez
(SONAPESCA)



Elvira Badilla
(UCN)



Manuel Cáceres
(Rep. Sector Algas)



Franklin Zepeda
(Rep. Caleta San Pedro)



Luis Durán
(FETRAMAR)



Williams Mauad
(Rymar)



Juan Carlo Hinojosa
(ORIZON)



Gustavo Dubó
(CORFO)



Jovanka Rendic
(SUBPESCA)



Gregorio Rodríguez
(CORFO)



Carlos Lillo
(SEREMI Economía)



Cristian Rondanelli
(CORE)



Macarena Becerra
(GORE)



Cecilia Solís
(SERNAPECSA)

EJECUTIVO CORFO



Eduardo Vergara
(Ejecutivo CORFO
Coquimbo)

TABLA

1. Bienvenida nuevos miembros e invitados permanentes directorio MásMar.
2. **Resumen ejecución 2021.**
3. Planificación actividades año 6 (2022).
4. Proyectos y actividades destacables.
5. Actividades difusión y comunicaciones.
6. Varios.



ETAPA I

ETAPA II

2017

2018

2019

Actualización
Hoja ruta

2020

2021



AÑO 1

- Diagnóstico y diseño Hoja de Ruta.
- Antenaje tecnológico.
- Primeros proyectos (Bienes públicos, FIC, CORFO).



AÑO 2

- Investigación e innovación tecnológica.
- Constitución de la Gobernanza.
- Iniciativas y proyectos de innovación.



AÑO 3

- Implementación iniciativas Hoja de Ruta.
- Proyectos de incorporación de I+D+i.
- Desarrollo de primeros prototipos de productos de EC



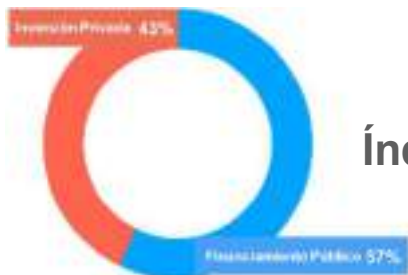
AÑO 4

- Posicionamiento del programa y difusión de la Economía Circular.
- Prospección de mercados.
- Primeros productos en mercados.
- Primera planta EC.
- Estrategia de reactivación económica.



AÑO 5

- Articulación de proyectos de encadenamiento productivo.
- Convenios de colaboración.
- Nuevos productos en mercados.
- Certificaciones internacionales.
- +20 prototipos de productos.
- Sostenibilidad.



**Índice de apalancamiento
1:8**

* Calculado inicio etapa II (Enero 2020)

Iniciativas Etapa II

Años 4-5-6
2020-2021-2022



78%

Cumplimiento

Eje	N	Iniciativa	Status
Mercado	1	Diseñar e implementar de un plan de Marketing y Promoción de productos desarrollados por el programa.	✓
	2	Participar en Rondas de Negocio y Ferias de Especialidad.	✓
	3	Desarrollar habilidades de negociación y marketing de los productos.	✓
	4	Elaborar una nueva cartera de perfiles de nuevos prototipos y gestionar su implementación con las empresas.	✓
	5	Fortalecer las capacidades tecnológicas regionales para respaldar las exportaciones y consumos de productos del mar	✓
	6	Promocionar muestras de preparaciones con productos con identidad local para el canal HORECA con Chef destacados.	✓
	7	Promocionar muestras de preparaciones con productos con identidad local para el canal consumo masivo, a través de diferentes soportes.	✓
Sustentabilidad	8	Diseñar e implementar un Modelo de Cooperación Empresarial y Social, y formular un perfil de proyecto asociativo	✓
	9	Identificar y formular perfiles de proyectos de valor agregado, aumento de consumo y/o bioproductos con base en la pesca artesanal.	✓
	10	Apoyar el desarrollo de proyectos para utilización de desechos de pesca artesanal con potencial de mercado.	✓
	11	Identificar certificaciones internacionales de producción sustentable y apoyar a las empresas en su obtención.	✓
	12	Difundir objetivos y resultados en el marco de la Economía Circular a la comunidad.	✓
	13	Identificar empresas con potencial de aprovechamiento conjunto e interacción con otros sectores de subproductos y/o desechos.	✓
	14	Facilitar y coordinar la participación a concursos de innovación para emprendedores	✓
Desarrollo Empresarial	15	Implementar un programa de pasantías de investigadores en empresas para instalar capacidad de I+D+I y trabajos colaborativos	⚠
	16	Impulsar la creación de una Planta Piloto de producción pre comercial, con el objeto de producir muestras de productos	✓
	17	Impulsar la creación de una Planta piloto asociativa para agregación de valor de productos de la pesca artesanal.	⚠
	18	Identificación y habilitación de nuevas líneas de proceso en plantas ya existentes.	✓
	19	Apoyar la preinversión y materialización de las inversiones	✓
	20	Apoyar Emprendimientos de base tecnológica	✓
Gobernanza	21	Actualizar la participación de nuevos y antiguos actores en el directorio e incorporar nuevas empresas de la cadena de valor a los comités	✓
	22	Elaborar un Modelo de Articulación y Gestión de Red de Actores (políticas, protocolos y procedimientos del directorio y sub comités).	✓
	23	Diseñar e implementar un Modelo de Control de Gestión del programa	✓

RESULTADOS ACUMULADOS (Productos y prototipos)



+20
PRODUCTOS
DESARROLLADOS
 Economía Circular

SNACK DE OSTIÓN



SOPA DE OSTIÓN



PATÉ DE MACHAS



ACEITE DE JIBIA OMEGA3



COLÁGENO DE JIBIA



MOUSSE DE OSTIÓN



TINTA DE JIBIA



BIOPRODUCTO QUITOSANO (3)



Ostión
(Argopecten)



Macha
Mesodesma
(Razor clam)



Jibia
Dosidicus gigas
(Jumbo Squid)



Algas
(Pardas y verdes)
Seaweed



Peces
(Fish)



Crustáceos
Nylon Shrimp
(Heterocarpus)



POSTRE DE ALGAS MARINAS



GEL RETENEDOR DE AGUA



NUGGETS DE JUREL



PATÉ DE CAMARÓN



SALSA DE CAMARÓN



SAZONADOR DE CAMARÓN y LANGOSTINO



BIOESTIMULANTE ORGÁNICO



TABLA

1. Bienvenida nuevos miembros e invitados permanentes directorio MásMar.
2. Resumen ejecución 2021.
- 3. Planificación actividades año 6 (2022).**
4. Proyectos y actividades destacables.
5. Actividades difusión y comunicaciones.
6. Varios.



Ejes estratégicos y objetivos específicos Etapa II



Mercado

- **OE1:** Promover el ingreso de productos impulsados por el programa en nuevos mercados nacionales e internacionales.
- **OE2:** Fortalecer las alianzas estratégicas con centros de I+D para generar nuevos prototipos con foco de mercado.
- **OE3:** Promover el aumento de consumo de productos del mar a través de la puesta en valor gastronómica de productos con identidad local.

Desarrollo empresarial

- **OE9:** Facilitar la vinculación entre la oferta de investigación y necesidades de desarrollo de las empresas.
- **OE10:** Promover la habilitación tecnológica para producción pre comercial de los perfiles de proyectos desarrollados.
- **OE11:** Desarrollar conocimiento y capacidades en las empresas e instituciones tecnológicas que permita innovar.
- **OE12:** Incentivar la diversificación y sofisticación de la cartera de productos desarrollados por las empresas.



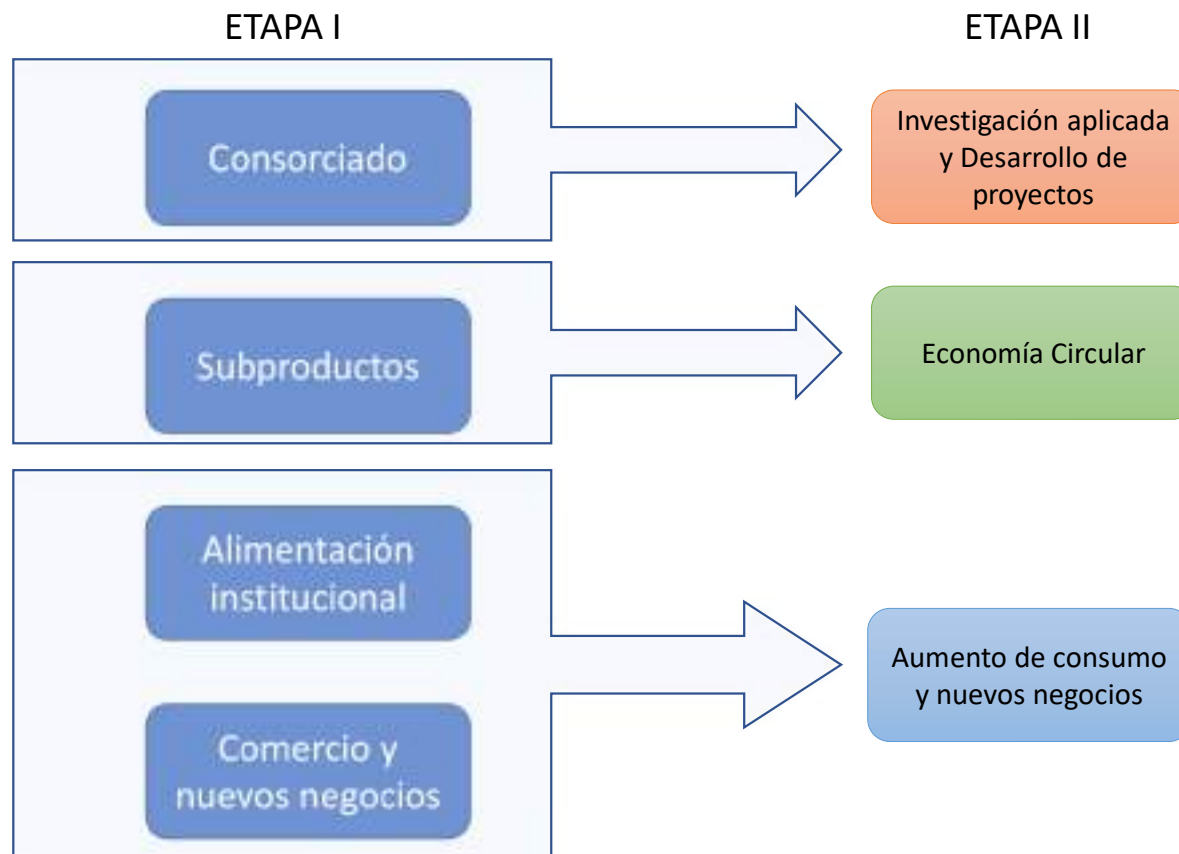
Sustentabilidad

- **OE4:** Promover el establecimiento de confianzas y la generación de una cultura empresarial colaborativa..
- **OE5:** Fomentar la agregación de valor a los productos de la pesca artesanal.
- **OE6:** Promover y facilitar el aprovechamiento y reutilización de subproductos derivados de procesos productivos.
- **OE5:** Promover compromisos ambientales de producción sustentable a través de la gestión de residuos, huella de carbono, huella hídrica y tipo de Packaging.
- **OE8:** Facilitar el aprovechamiento de los descartes y subproductos de múltiples industrias a través de la fertilización cruzada.

Gobernanza

- **OE13:** Fortalecer la Gobernanza del programa.
- **OE14:** Diseñar un modelo de sostenibilidad del programa estratégico.

Fusión subcomités



Conformación SUBCOMITÉS Gobernanza

Subcomité	Participante	Representación
Investigación aplicada y desarrollo de proyectos	Ronny Martínez	Representante ULS
	Fadia Tala	Representante UCN
	Antonio Vélez	Representante UST
	Begoña Peceño	Representante UCN
	Pedro Toledo	Representante UCN
Economía Circular	Ivonne Etchepare	Ambrosía Gourmet
	Pedro Gutiérrez	Distrimar
	Paulo Ávalos	Cooperativa Caleta San Pedro
	Juan Torrejón	Cooperativa M31 de Tongoy
	Williams Mauad	Rymar
Aumento de consumo y nuevos negocios	Paola Vásquez	Pro Chile
	Marcela Mayegas	Pro Chile
	Aris Jeraldo	Crustanic
	John Cortés	Consultor
	Lorena Pacheco	CeTA zona Norte
	Franklin Zepeda	Cooperativa Caleta San Pedro

Actividades Hoja de Ruta Año 6 (2022)

Actividad	Presupuesto
Asistencia técnica implementación plan estratégico de Marketing y promoción de los productos resultantes del programa	\$5.500.000
Asistencia técnica para el diagnóstico y evaluación de las potencialidades comerciales del sector pesquero transformador de la región de Coquimbo	\$3.500.000
Asistencia técnica para la agregación de valor a la materia prima y subproductos	\$7.000.000
Asistencia técnica promoción y muestra de preparaciones canal HORECA	\$2.000.000
Asistencia técnica certificaciones	\$3.000.000
Participación en ruedas de negocio	\$3.850.000
Taller difusión y fomento economía circular	\$2.100.000
Asistencia técnica agregación de valor materia prima y subproductos Pesca Artesanal	\$8.000.000
Total	\$34.950.000

ÉNFASIS GESTIÓN 2022



ECONOMÍA CIRCULAR



COMUNICACIONES



APOYO A LA GESTIÓN
COMERCIAL



PROYECCIÓN
MÁSMAR

TABLA

1. Bienvenida nuevos miembros e invitados permanentes directorio MásMar.
2. Resumen ejecución 2021.
3. Planificación actividades año 6 (2022).
4. **Proyectos y actividades destacables.**
5. Actividades difusión y comunicaciones.
6. Varios.





Proyectos presentados y aprobados.

Activa inversión:

- Comercializadora Rymar (Proteína hidrolizada a partir de desecho de ostiones).
- Mar Tongoy (Emilio Tapia) Base para paellas y platos preparados

Red Mercado productos marinos:

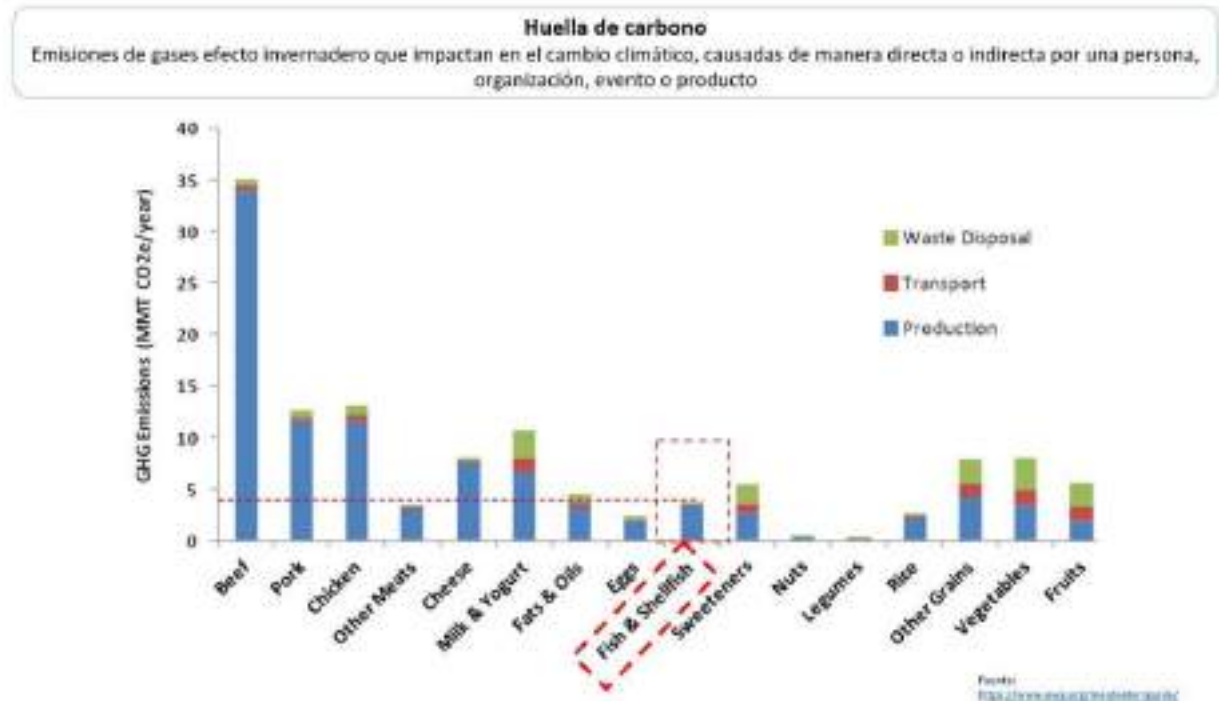
- Cooperativa M31 de Tongoy.
- David Mar.
- Alsan.
- Cooperativa Caleta San Pedro.
- Crustanic.
- Distrimar.

Resultados destacados

Medición de huella de carbono.

Se invitó a base regional de empresa.

- Crustanic (quitosano).
- Caleta San Pedro (paté de machas).



Resultados destacados

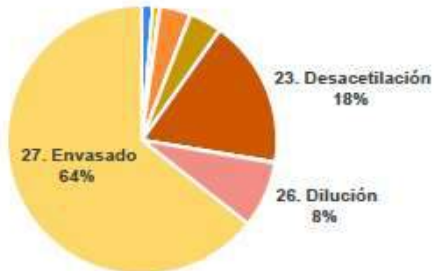
Medición de huella de carbono: Crustanic

RESULTADOS POR UNIDAD FUNCIONAL



5,33 [kg CO₂ eq/uF]

Distribución porcentual emisiones en [kg CO₂eq/uF]
(quitosano envasado)

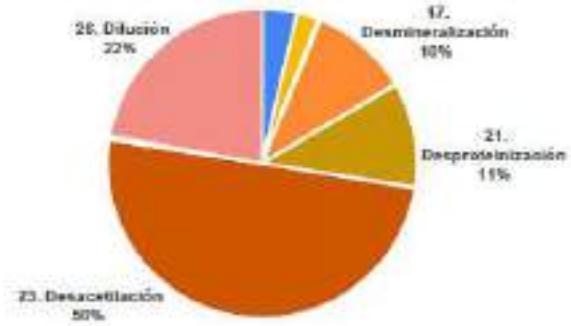


RESULTADOS POR UNIDAD FUNCIONAL (quitosano sin envasar)



1,90 [kg CO₂ eq/uF]

5xCO₂



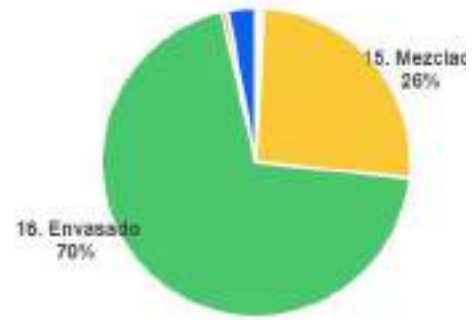
Resultados destacados

Medición de huella de carbono: Caleta San Pedro

RESULTADOS POR UNIDAD FUNCIONAL



0,334 [kg CO₂ eq/uF]

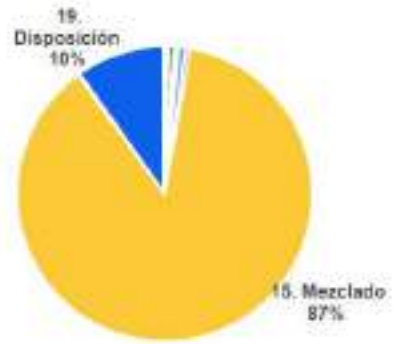


RESULTADOS POR UNIDAD FUNCIONAL

(paté sin envasar)

Paté de Machas

0,099 [kg CO₂ eq/uF]



Resultados destacados

Medición de huella de carbono: Caleta San Pedro, **Bandeja de Machas**

Las etapas con mayor aporte en emisiones corresponden al armado de bandejas (21%, en donde la principal causa de emisión es el consumo de plumavit para la bandeja) y la disposición del estómago de las machas en el relleno sanitario (60%).

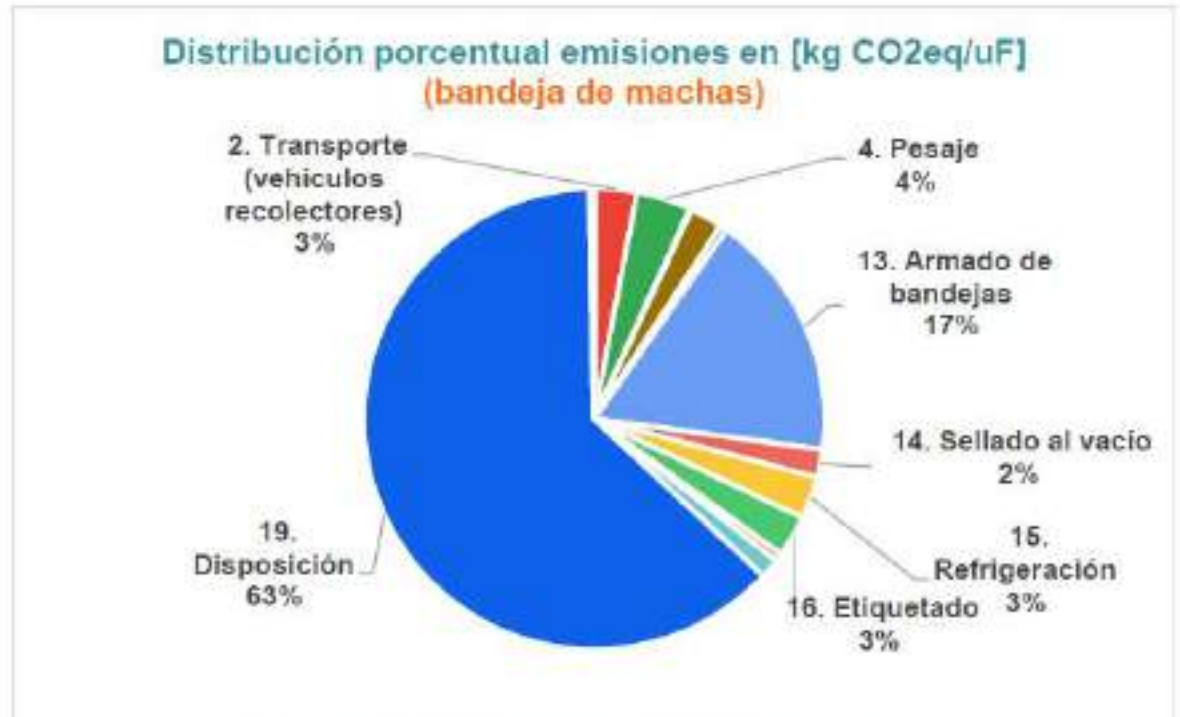


Figura 5: Distribución de emisiones para bandeja de machas.

Resultados destacados

ALPESCAS
Alianza Latinoamericana para la Pesca Sustentable

MÁSMAR
MAGISTERIO NACIONAL DE PESQUEROS
INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES Y PROMOCIONES
DE PESQUERÍA



- Comité Economía Circular ALPESCAS.
- Gestión internacional y nacional de reciclaje de redes.
- Desarrollo de REGISTRO OFICIAL INTERNACIONAL DE RECICLAJE DE REDES DE PESCA.
- Nuevas Alianzas en avance: TUNACONS, AMICHILE y SALMON-CHILE.

Resultados destacados

CONSEJO PARA LA GESTIÓN SUSTENTABLE DE LA ACUICULTURA Y ADAPTACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN TONGOY.

16-12-2021 se conforma Directorio integrado por:

- **Presidenta:** Ivonne Etchepare, Gerenta Ostimar.
- **Vicepresidente:** Juan Torrejón Pdte. Cooperativa M31.
- **Secretario técnico:** Guillermo Molina, Gerente MásMar.



Empresas Asociadas

- Cooperativa M31.
 - Asociación Gremial Tongoy.
 - Sol Tardío.
 - Nanaku.
 - Agua Marina.
 - Pescamar.
 - Ostimar.
- ✓ Mas de 100 acuicultores de todos los tamaños
- ✓ 600 ha de cultivos de ostión del norte

Entidades colaboradoras



Resultados destacados

Primeras actividades CONSEJO PARA LA GESTIÓN SUSTENTABLE DE LA ACUICULTURA Y ADAPTACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN TONGOY.



14.01.2022 Gestión de reciclaje de plásticos con EcoPlastic



27.01.2022 Actividad de limpieza de playa de Tongoy

TABLA

1. Bienvenida nuevos miembros e invitados permanentes directorio MásMar.
2. Resumen ejecución 2021.
3. Planificación actividades año 6 (2022).
4. Proyectos y actividades destacables.
5. **Actividades difusión y comunicaciones.**
6. Varios.



TABLA

1. Bienvenida nuevos miembros e invitados permanentes directorio MásMar.
2. Resumen ejecución 2021.
3. Planificación actividades año 6 (2022).
4. Proyectos y actividades destacables.
5. Actividades difusión y comunicaciones.
6. **Varios.**

